



Coopstartup SARDEGNA

Per una Sardegna innovativa e sostenibile

Bando

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Sardegna è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da gruppi che desiderino realizzare una cooperativa.

Il progetto è promosso da **Legacoop Sardegna e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Coopstartup Sardegna consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire l'occupazione giovanile e femminile - anche in aree soggette a spopolamento - tramite lo sviluppo di idee progettuali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, con particolare riferimento allo sviluppo sostenibile e agli obiettivi dell'Agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

L'iniziativa si rivolge a gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire una cooperativa e a neo-cooperative costituite dopo il 31 dicembre 2018.

Nella valutazione, saranno favoriti con punteggio premiante: i gruppi o le neocooperative composti in maggioranza da giovani, di età inferiore o uguale a 40 anni; i gruppi o le neocooperative composti in maggioranza da donne; le iniziative volte alla creazione o al consolidamento di cooperative di comunità collocate in zone svantaggiate della Sardegna (aree interne e zone urbane periferiche); le iniziative volte alla creazione o al consolidamento di cooperative tra professionisti; i progetti diretti a contrastare e/o mitigare gli effetti dell'emergenza generata dal Covid-19.

2. Promotori

Legacoop Sardegna (www.legacoopsardegna.it) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative in Sardegna, che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Legacoop Sardegna sarà attiva in Coopstartup Sardegna con azioni di promozione, ricerca, selezione e sviluppo delle nuove imprese cooperative. Inoltre, anche grazie all'impegno di sostenitori e partner, concorrerà al sostegno economico e all'accompagnamento delle nuove cooperative.

**COOPSTARTUP
SARDEGNA**
Legacoop Sardegna

SEDE
via Loni, 4 Località su Planu
09047 Selargius
Tel. (+39) 070 548111

Follow us
web www.coopstartup.it/sardegna
mail sardegna@coopstartup.it
hashtag #coopstartup



Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo della cooperazione di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Sardegna le risorse e gli strumenti sviluppati con il Programma nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup Sardegna è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse, anche economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, **Coopstartup Sardegna** è realizzato grazie alla collaborazione dei seguenti sostenitori e partner:

PARTNER



CON IL PATROCINIO DI



COOPSTARTUP SARDEGNA
Legacoop Sardegna

SEDE
via Loni, 4 Località su Planu
09047 Selargius
Tel. (+39) 070 548111

Follow us
web www.coopstartup.it/sardegna
mail sardegna@coopstartup.it
hashtag #coopstartup

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- gruppi di almeno 3 persone, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Sardegna;
- neocooperative costituite dopo il 31 dicembre 2018 con sede legale ed operativa in Sardegna.

5. Ambiti settoriali

I progetti innovativi potranno riguardare qualsiasi ambito settoriale e merceologico. Di seguito, i settori indicati nel Programma Europeo Horizon 2020 (<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>), volto a potenziare la competitività e l'innovazione delle piccole e medie imprese:

- salute, cambiamenti demografici e benessere;
- sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia;
- energia sicura, pulita ed efficiente;
- trasporti intelligenti, ecologici e integrati;
- azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime;
- società inclusive, innovative e sicure.

Saranno, inoltre, considerate con favore iniziative legate alla specificità del nostro Paese concernenti:

- la salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico;
- la promozione e valorizzazione turistica del territorio.

Infine, si suggerisce di trarre spunto dalle priorità fissate dall'Onu (<https://unric.org/it/agenda-2030/>), per individuare gli ambiti su cui concentrare l'attenzione per proporre progetti innovativi.

THE GLOBAL GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Sardegna** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

15 ottobre – 30 novembre 2020

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/sardegna, compilando la sezione anagrafica, il modulo di candidatura e allegando i curriculum vitae dei proponenti.

15 ottobre – 30 novembre 2020

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning “10 Steps and go”, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative. L'accesso al corso sarà possibile dopo l'iscrizione al bando.

Entro il 30 novembre 2020

Tutti i gruppi e le neocooperative iscritti dovranno completare il modulo di candidatura contenente la presentazione dell'idea imprenditoriale, anche rielaborata a seguito del corso di formazione a distanza “10 Steps and Go”, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/sardegna

1 dicembre – 31 dicembre 2020

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 15 sulla base dei criteri indicati successivamente (punto 9).

Gennaio - febbraio 2021

- Formazione gratuita di almeno 3 giornate per una rappresentanza dei 15 gruppi selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.
- Valutazione fattibilità del progetto in modalità One-to-One – ogni gruppo promotore potrà beneficiare di un incontro con esperti del settore di riferimento o di gestione d'impresa per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione.

Febbraio 2021

Tutoraggio personalizzato per l'affinamento dei business plan.

Entro il 15 marzo 2021

Entro questa data, i 15 gruppi selezionati dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan (completo di parte descrittiva e quantitativa) e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere caricato sulla piattaforma www.coopstartup.it/sardegna con le modalità che saranno comunicate successivamente.



Marzo-aprile 2021

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 15 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 3 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9 del presente bando.

Entro il 30 aprile 2021

Comunicazione dei vincitori.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando

- L'accesso gratuito ad un **programma di formazione online**, finalizzato alla costituzione di startup cooperative, attraverso la piattaforma di e-learning "10 Steps and Go".

B) Per i gruppi/neocooperative che supereranno la prima selezione sulle idee imprenditoriali:

- L'accesso ad un percorso finalizzato a trasformare l'idea iniziale in progetto d'impresa, comprendente:
 - **Partecipazione gratuita** di una rappresentanza di ogni gruppo **ad un corso di formazione in aula;**
 - **Valutazione specifica del progetto d'impresa** da parte di esperti
 - **Affiancamento personalizzato per l'affinamento del progetto d'impresa e la presentazione del Business Plan e del video non professionale;**
- L'accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop Sardegna anche se non risultanti tra i vincitori.

C) Per i gruppi/neocooperative che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali sono previsti i seguenti premi, che saranno erogati dopo la costituzione in cooperativa dei gruppi e l'adesione a Legacoop¹:

- **Un contributo a fondo perduto di € 7.000**, finalizzato a coprire le spese di avvio della nuova impresa (5.000 euro da Coopfond, 1.000 euro da Banco di Sardegna, 1.000 euro da Fidicoop Sardegna);
- **L'accesso allo strumento Microcredito Coopfin** con le seguenti condizioni agevolate: spese di istruttoria dimezzate e tasso di interesse al 2%;

¹ Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.



- **Un voucher formazione con certificazione su pacchetto sicurezza** (addetto antincendio e addetto primo soccorso) convenzionato con Isforcoop;
- **Una convenzione agevolata per servizi di contabilità e paghe per i primi tre anni** con i Centri servizi Con.Ass.I.Coop. e Datacoop;
- **Un periodo di coworking** presso l'incubatore di Open Campus.
- **L'accompagnamento post-startup, nei 36 mesi successivi alla costituzione**, da parte di Legacoop Sardegna.

Inoltre, le **startup cooperative nate nell'ambito di Coopstartup potranno**, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma di Coopfond, **accedere a:**

- **L'intervento nel capitale di rischio, da parte di Coopfond**, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci operatori;
- **L'accesso ai benefici della Convenzione "Coopfond - Banca Etica"** che prevede, tra l'altro, l'erogazione di microcredito;
- **La possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito www.coopfond.it).

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/sardegna

Per partecipare è necessario:

- **Iscriversi** alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i **componenti del gruppo**, caricare i loro curriculum vitae (**CV**) e compilare online, anche provvisoriamente, il **modulo di candidatura** al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 14.00 del 30 novembre 2020**; al momento dell'iscrizione, il referente del gruppo o della neocooperativa riceverà le credenziali di accesso alla piattaforma che saranno necessarie per i successivi accessi.
- **Completare o modificare il modulo di candidatura e/o aggiungere altri componenti del team con i loro CV sempre entro le ore 14.00 del 30 novembre 2020.**

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.



9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti coloro che avranno completato l'iter previsto in piattaforma – idee imprenditoriali

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti quattro criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (**max 20 punti**);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (**max 20 punti**);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (**max 20 punti**);
- **Coerenza dell'idea progettuale rispetto ad almeno 3 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (**massimo 15 punti**).

Saranno, inoltre, premiate, con punteggio aggiuntivo, le idee progettuali:

- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza da donne** (5 punti);
- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza da under 40** (5 punti);
- Iniziative volte alla creazione o al consolidamento di **cooperative di comunità collocate in zone svantaggiate della Sardegna** - aree interne e zone urbane periferiche - (5 punti);
- Iniziative volte alla **creazione o al consolidamento di cooperative tra professionisti** (5 punti);
- Progetti diretti a **contrastare e/o mitigare gli effetti dell'emergenza generata dal Covid-19** (5 punti).

Seconda selezione aperta esclusivamente ai 15 gruppi che hanno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali fornitori e clienti.

Saranno inoltre valutati positivamente i progetti imprenditoriali derivanti dalla fusione/integrazione di gruppi complementari partecipanti alla seconda fase di selezione.



10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/sardegna entro i termini previsti.
- I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.
- Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.
- La cooperativa da costituire o già costituita dovrà avere sede legale e operativa in Sardegna.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento U.E. 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento dei dati è Legacoop Sardegna, Via Loni 4, Selargius (Su Planu); responsabile designato del trattamento è Daniele Caddeo di Legacoop Sardegna.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: sardegna@coopstartup.it

13 ottobre 2020

Coopstartup Sardegna

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta

2. Localizzazione del progetto (max. 1.500 caratteri)

Indicare l'area territoriale interessata dal progetto

3. Team (max. 1.500 caratteri)

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

4. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento?
Chi sono i principali clienti? Chi sono i principali concorrenti?

5. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali e sociali?

6. Soluzione proposta e livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema? Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

7. Previsioni economico - finanziarie (max. 1.500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti per i primi tre anni, delle principali voci di spesa e dell'ammontare dei ricavi previsti. In che modo si intende rendere sostenibile l'iniziativa imprenditoriale? In quali tempi? Di quali finanziamenti avrà bisogno l'impresa?

8. Obiettivi dell'Agenda 2030 (max. 1.500 caratteri)

Indicare almeno 3 obiettivi dell'agenda 2030 che sono alla base del progetto e specificare il motivo della scelta